

# 英德市市场监督管理局

# 英 德 市 教 育 局

## 文件

英市监联〔2023〕14号

## 关于开展“打造英德地标品牌 讲述家乡的 地理标志产品故事”主题征文活动的通知

各镇（街）中学、中心小学，市直各学校，民办各学校：

为进一步加大英德市地理标志产品的宣传力度，提高全社会对地理标志产品的认知度，提升我市地理标志产品的知名度和美誉度，经研究，英德市市场监督管理局联合英德市教育局开展“打造英德地标品牌 讲述家乡的地理标志产品故事”主题征文活动，通过讲述地理标志产品故事，让更多的人了解、关心、支持、喜爱英德的特色产品，推动我市地方特色产业健康发展。现就征文有关事项通知如下：

### 一、活动主题

打造英德地标品牌 讲述家乡的地理标志产品故事

### 二、活动对象

面向英德市在校中小學生征稿

### 三、征集时间

从即日起至2023年12月10日24时止

#### 四、作品要求

(一) 每个地理标志都有厚重的历史文化积淀和当地独特的地域风情。目前，英德市拥有英德红茶、西牛麻竹笋、西牛麻竹叶、英石等4个国家核准注册的地理标志产品。征文作品可通过自己的故事来写地理标志所指的产品，把对家乡的深厚情谊浓缩在对家乡地理标志产品中。

(二) 征文作品不限文体，题目自拟，可以从写人、写事等多种角度入手，要求主题明确、真情实感、弘扬正气、积极向上，中学组字数在800-1500之间、小学组字数在500-800之间。

(三) 参赛作品必须为原创，不得抄袭，如发生任何有关版权、著作权等纠纷，均由参赛者个人承担责任。参赛作品一经采用，著作权及版权归主办单位所有。

#### 五、奖项设置

(一) 高中组：一等奖2名，奖金各500元；二等奖5名，奖金各300元；三等奖10名，奖金各200元；优秀奖20名，奖金各100元。

(二) 初中组：一等奖2名，奖金各500元；二等奖5名，奖金各300元；三等奖10名，奖金各200元；优秀奖20名，奖金各100元。

(三) 小学组：一等奖2名，奖金各500元；二等奖5名，奖金各300元；三等奖10名，奖金各200元；优秀奖20名，奖金各100元。

(四) 指导老师(含高中、初中、小学组): 一等奖共 6 名, 奖金各 300 元; 二等奖共 15 名, 奖金各 200 元; 三等奖共 30 名, 奖金各 100 元; 优秀奖共 60 名, 奖金各 100 元。

所有获奖者均颁发获奖证书。

## 六、投稿方式

1. 每位作者只能投稿 1 篇作品。征文稿件需标明作者姓名、作者单位、通讯地址、联系电话(参照附件);

2. 格式要求: 方正小标宋\_GBK 小二, 正文仿宋三号;

3. 本次征文只接受电子版(可编辑电子版和 PDF 版), 电子邮件请注明“学校+学段+班级+姓名+主题征文比赛”字样, 电子稿件接收邮箱: ydzscqg610@163.com。联系人: 周伟莹、莫晖; 联系电话: 0763-2280013、0763-2813399。

## 七、作品评选

主办单位将邀请有关专家对参赛稿件进行集中评审。获奖名单将在政府有关网站公布。

附件: 英德市“打造英德地标品牌 讲述家乡的地理标志产品故事”主题征文活动用稿



2023 年 11 月 28 日

附件：

英德市“打造英德地标品牌 讲述家乡的地理标志  
产品故事”主题征文活动用稿

报送学校（盖章）			
参赛选手姓名		班级	
指导老师姓名		联系方式	
（本页不够可自行增加）			