

英德市市场监督管理局文件

英市监〔2024〕93号

英德市市场监督管理局关于印发《英德市2024年度省级促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造运用保护）项目申报指南》（第二期）的通知

各有关单位：

为了全面加强知识产权工作，根据《广东省省级财政资金项目库管理办法》《广东省促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理）管理办法》《清远市市场监督管理局（知识产权局）知识产权工作专项资金项目管理制度（试行）》等文件的要求，英德市市场监督管理局制定了《英德市2024年度省级促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造运用保护）项目申报指南》（第二期）。现印发给你们，并将有关申报事项通知

如下：

一、申报方式

请申报单位按照《申报指南》要求，将申报材料的纸质版（一式四份）和电子版报送英德市市场监督管理局知识产权股。

二、申报要求

申报单位原则上应为国内依法登记注册的行业协会、知识产权服务机构或其它社会组织。具体项目申报指南中另有要求的，须一并遵循。

三、申报程序

（一）申报。请申报单位按申报指南要求填写申报书，加盖公章，并报送相关资料电子版到英德市市场监督管理局。

（二）评审。英德市市场监管局组织人员对申报项目进行资格审查和评审，择优立项扶持。

四、申报时间

申报时间为发文之日起至 2024 年 6 月 21 日，逾期将不再接受申报。

五、联系方式

联系人：莫少华 周伟莹 电话：0763-2280013

地 址：英德市英城金子山大道市行政中心科技馆 610 邮编 513000 邮箱：ydzscqg610@163.com

附件：1. 英德红茶国家地理标志运用促进重点联系名录申报指南

2. 英德红茶国家地理标志运用促进重点联系名录申报书



英德红茶国家地理标志运用促进重点联系名录 申报指南

一、项目名称

英德红茶国家地理标志运用促进重点联系名录

二、项目目标

为贯彻落实《国家知识产权局关于组织开展地理标志助力乡村振兴行动的通知》（国知发运字〔2021〕20号）《国家知识产权局办公室关于确定第二批地理标志运用促进重点联系指导名录的通知》（国知办发运字〔2023〕44号）《广东省知识产权保护和运用“十四五”规划》（粤府〔2021〕87号）《广东省发展地理标志产业实施方案》关于做好地理标志运用促进的决策部署，充分发挥地理标志对推进乡村振兴的支撑作用，有效促进英德红茶特色产业高质量发展。

三、申报要求及工作任务

（一）申报条件

1. 申报单位为在国内依法登记注册的行业协会、知识产权服务机构或其它社会组织。
2. 具有独立法人资格，有规范的管理制度，财务稳健，能独立承担法律责任。
3. 具有知识产权宣传、培训及组织对接会活动经验。
4. 申请单位按照项目申报指南的要求填写规定格式的申报

材料，相关附件在申请时必须同时提交，未按规定提交的，视为形式审查不合格。

5. 申请单位不得以同一个项目内容重复申报或多头申报专项资金。

6. 申报单位对申报项目及申报资料的真实性、合法性和可行性负责。对申报单位存在虚假申报、骗取专项资金的违法行为的，依照相应法律法规严肃处理，追回财政资金，5年内停止其申报专项资金资格，并向社会公开其失信信息。

（二）工作任务

落实英德红茶国家地理标志运用促进重点联系名录有关工作部署，大力提升英德红茶地理标志行业管理水平，加强英德红茶地理标志产品运营推广，促进产业高质量发展。

1. 建设英德红茶地理标志驿站，支持完善英德红茶有关行业组织建设。支持建设英德红茶地理标志驿站总站1个，并指导代表企业创建英德红茶地理标志驿站分站3个。充分发挥英德红茶地理标志驿站作用，有效提升英德红茶有关行业组织服务能力，为英德红茶地理标志运用促进提供有效支持。

认定条件。（1）具有英德红茶地理标志专用标志使用资质或行业管理能力的法人主体；（2）有博物馆、展厅等场地，使用面积200平方米以上；（3）建设方案合理，具有示范效果；（4）能够持续开展经营，配备专职人员；（5）每家自筹经费10万元以上。

建设要求。以“英德红茶地理标志驿站”进行命名，规范设置在指定场所；（2）设置地理标志主题展馆，突出地理标志元素，

产品包装和宣传特色明显；(3) 制定地理标志建设方案，充分考虑建设定位、管理职责、人员分工、产品管理、场地设置等；(4) 确保持续经营，应结合本地特色开展可持续、常态化市场运营，设专人进行来访接待和服务。

2. 组织开展运营推广活动。(1) 举办英德红茶地理标志推介活动 1 次；(2) 组织英德红茶参加省内外地理标志展会 1 次；(3) 邀请媒体对英德红茶地理标志进行报道 1 次。

3. 开展服务能力提升培训。(1) 组织英德红茶用标企业开展英德市地理标志运用促进培训班 1 次；(2) 组织党政干部和队伍开展地理标志高质量发展培训班 1 次；(3) 组织市场监管系统、行业协会及企业开展地理标志能力提升培训班 1 次。

四、申报材料

1. 《英德红茶国家地理标志运用促进重点联系名录申报书》；
2. 法人资格证复印件；
3. 其他证明申报条件的材料。

上述材料均需加盖公章。

五、项目资金

项目资金：25 万元。资金来源：省级促进经济高质量发展专项资金（市场监督管理-知识产权创造运用保护）。

六、项目期限

2024 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

七、申报程序及时间要求

申报单位应于 6 月 21 日前将申报材料一式 5 份（另需发送 1

份电子版材料至邮箱）直接邮寄英德市市场监督管理局（知识产权局），由英德市市场监督管理局（知识产权局）择优立项扶持。

七、工作要求

1. 英德市市场监督管理局负责本项目的实施指导和项目验收工作。

2. 项目承担单位应根据工作任务及合同要求，及时向英德市市场监督管理局报送工作动态。

英德红茶国家地理标志运用促进重点联系名录 申报书

单位名称：_____

项目联系人：_____

部门及职务：_____

固定电话：_____

移动电话：_____

电子邮箱：_____

填报日期：_____

英德市市场监督管理局（知识产权局）编制

二〇二四年

填写说明

一、本申报书适用于项目的申报工作。

二、项目任务请填写申报指南中各项目下的对应任务。

三、申报单位对本申请材料以及所附材料的合法性、真实性、准确性负责。

四、申报书规格为 A4 纸，各栏不够填写时，请自行加页。
申报书宜双面打印，并于左侧装订成册，一式五份（至少有两份为加盖公章的原件，其余可为原件的复印件）。提交同时，须附电子件。

项目名称								
项目任务								
项目起止		年 月 日 至 年 月 日						
单位基本信息								
项目 申 请 单 位	单位名称							
	成立时间				单位注册地			
	注册登记部门				注册登记类型			
	法定代表人		电话		手机			
	单位开户银行							
	账户名称							
	银行帐号							
	项目 负 责 人	姓名			项目 联 系 人	姓名		
		部门				部门		
		职务(称)				职务(称)		
		办公电话				办公电话		
		传真				传真		
手机				手机				
	电邮				电邮			
邮编 及地址								

基本概况	(申报单位主要业务，主要业绩、主要荣誉简介。)
------	-------------------------

一、项目方案

项目 内容 及 申报 理由	（包括项目实施的重要意义，实施背景和工作目标，项目具体内容、主要措施和具体实施方式，可另附页。）
---------------------------	---

预期 目标 及 成果 形式	(列明项目实施后，项目成效可考核的定量和定性指标。)
--------------------------------------	-----------------------------------

项目 实施 计划	(总体进度时间安排。)
----------------	-------------

具体 实施 方案	（包括项目实施主要内容、服务对象、组织实施模式及项目后期跟踪等内容。）
-------------------------	--

二、项目负责人及项目组成员（可加页）

项目组	姓名	性别	出生 年月	单位	职务/ 职称	所学专业 及学历	现从事专 业	在项目 中任务	签名
项目 负责人									
项目组 主要成 员									

三、项目支出预算明细表

单位：万元

项目支出预算及测算依据	项目资金来源	资金来源	金 额	说 明
		合 计		
		1. 省局项目支出		
		2. 其他来源		
	省局拨款项目支出明细	支出项目内容	金 额	

四、相关单位意见

申报单位意见	负责人签字： 单位盖章： 年 月 日
---------------	---

公开方式：主动公开