

英德市工业和信息化局

关于转发《关于举办“数商兴农庆丰收”的通知》的通知

各电商平台、农特产企业和商贸流通企业：

为全面贯彻党的二十届三中全会精神和中央经济工作会议部署，按照“消费促进年”总体部署和打造“4+N”网络促销矩阵安排，结合中国农民丰收节和“金九银十”消费旺季，商务部于2024年9月22日-10月21日期间组织开展“数商兴农庆丰收”活动，请你们积极响应以下活动主题，因地制宜开展相关活动：

（一）丰收土特产专题。一是拓展农特产品网络销售。开设农特产品线上销售专区、专场、专馆和丰收频道等，举办农特产节、山货节、乡村大集等特色鲜明、形式多样的网络促销活动。二是创新数字消费场景。围绕“山水林田湖草沙”等新模式，增加农时农事、非遗技艺、民俗等人文元素，丰富网络促销场景内容。三是培育特色网络品牌。发挥区域公共品牌、有机、绿色、地理标志等认证的带动效应，

培育壮大特土产网络品牌。

（二）品牌品质进乡村专题。围绕日用消费品、生鲜产品、家电家居以及国潮品牌等，加大适销对路、优质优价商品供给，拓展绿色、智能、健康消费。

（三）县乡服务消费专题。一是发展商旅问题件融合消费、发挥电商在资源整合、业态联动、宣传推广等方面优势，打造乡旅休闲、露营户外、亲自度假、绿色生态等精品路线，城乡一体释放消费潜力。而是拓展县域服务消费。促进即时配送、生活服务等新模式下沉应用，助力县域餐饮、生活休闲等商家线上线下运营，拓展服务渠道、激发消费活力。

开展活动期间，企业须严格遵守《电子商务法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》等法律法规，并建立高效投诉处理机制，加强消费者权益保护，提高消费者网购满意度。

附件：关于举办“数商兴农庆丰收”的通知

英德市工业和信息化局

2024年9月26日



（联系人及联系方式：赖青梅 2633287）