

英德市工业和信息化局

关于组织开展“2025 全国网上年货节” 活动的通知

各电商企业：

根据上级部门通知要求，商务部会同有关部门指导将于近期内开展“2025 全国网上年货节”活动，现将有关事项通知如下：

一、活动时间：2025 年 1 月 7 日-2 月 5 日

二、参加企业：各电商企业

三、重点内容：

（一）丰富品质年货供给，引领消费提质升级。“品质焕新”，增加优质优价商品和服务供给，满足消费者对生活品质升级的需求。电商平台发挥枢纽作用，鼓励消费者更换、新购绿色智能家电。推出更多融入文化内涵的国货潮品、老字号产品，加大宣传推介，助力国潮走出去。

（二）创新数实融合场景，激发服务消费活力。“数享生活”，电商企业聚焦春节期间本地生活需求，开展即时配送、家政保洁、在线预约等特色服务，增加适老化、康养类在线服务供给。“数字文旅”，强化商旅文体健多业态融合，综合

运用大数据、元宇宙、人工智能等新技术，打造一批沉浸式、体验式新消费场景。电商企业联合短视频等创作主体及各地景区景点，推出优质数字文化产品和在线旅游产品。

(三) 畅通国内外双循环，促进内外贸一体化。“外贸优品”，电商企业与外贸企业通过产品联合开发、订单直采等方式开展深度合作，设立外贸优品专区，拓展国内市场。

(四) 参与活动的电商企业请将 2025 全国网上年货节放在线上商城、店铺、产品左上角。

参与活动的电商企业要严格遵守法律法规，严禁销售假冒伪劣商品等违法违规行为，规范消费活动秩序，同事要提高安全生产意识，落实各项安全防范措施，严防生产安全事故发生。

请各电商企业积极参与，共同营造欢乐、祥和的节日氛围，并于 2025 年 1 月 27 日前填写附件 2.《2025 全国网上年货节活动统计表》报送到我局电商股。

附件：1. 2025 全国网上年货节 LOGO

2. 2025 全国网上年货节活动统计表



(联系人：董凤珠、赖青梅，联系电话：2813383/2633287)