

英德红茶 合规经营指南

英德市市场监督管理局

目 录

茶叶企业合规指引.....	1
茶叶合规经营管理指引.....	7
标准化方面合规指南.....	9

茶叶企业合规指引

一、行业重要法律法规

- (一)《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例
- (二)《食品生产许可管理办法》
- (三)《食品生产经营监督检查管理办法》
- (四)《茶叶生产许可审查细则》
- (五)《食品安全国家标准 茶叶》(GB 31608)、《红茶 第二部分：功夫红茶》GB/T 13738.2、《地理标志产品 英德红茶》DB4418/T 0001—2018
- (六)广东省及清远市小作坊登记管理办法和指导意见。

二、主体资格合规

(一)生产/分装企业

- 1. 取得有效期内食品生产许可证，品种明细与生产范围一致。
- 2. 分装企业须单独取得“茶叶分装”许可，品种明细标注“分装”。
- 3. 分装场所应与原料库、成品库有效分隔，防止交叉污染。

(二)小作坊

- 1. 实行登记管理，取得《广东省食品生产加工小作坊登记证》，无需SC证。
- 2. 设备限制：萎凋槽 ≤ 2 条或揉捻机 ≤ 3 台。
- 3. 登记证不得伪造、出租、转让，期满前30日申请延续。

三、生产经营业务合规

(一)场所与设备

- 1. 生产/分装场所整洁，与污染源保持规定距离。
- 2. 配备相应生产设备(萎凋、杀青、揉捻、发酵、干燥等)或分装设备(称量、干燥、包装设备)。

3.配备消毒、防蝇防鼠、通风等必要设施。

(二)布局与流程

1.工艺流程合理，防止交叉污染，不得擅自更改。

2.分装流程：原料验收→拆包→拼配匀堆→分装称重→包装封口→成品入库。

(三)原料要求

1.分装企业采购原料茶(大包装茶)须查验许可证和合格证明。

2.分装企业须保留原料原厂标签、合格证明、原始生产日期。

3.鲜叶须无污染、无异味、无杂物、无霉变、无添加剂。

(四)包装材料

直接接触茶叶的包材须符合食品安全标准，无毒、清洁，提供合格证明。

(五)标签标识

1.茶叶产品必须包装出厂。预包装茶叶(含分装)须标注：产品名称、产品分类、配料、等级(如有)、净含量、产地、生产者名称、地址、联系方式、生产日期、保质期、贮存条件、生产许可证编号、产品标准代号、分装企业须额外标注“分装”字样。

2.小作坊茶叶标签至少标注：食品名称、生产日期、保质期、配料表、小作坊名称、地址、登记证号码、联系方式。

3.按照强制性国家标准《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB7718)要求，“应在食品标签的醒目位置，清晰地标示反映食品真实属性的专用名称。”包装物上可根据需求标示“创新名称”、“奇特名称”、“音译名称”、“牌号名称”或“商标名称”等。当使用上述名称时，应在所示名称同一版面临近部位使用同一字号标示茶叶真实属性的专用名称，如“英德红茶”。

茶叶包装物的展示版面

商标

英德红茶 商品名称

净含量：***

英德红茶标签标识示例

产品名称：英德红茶****(真实属性名称+自创名称)

产品分类：按《地理标志产品英德红茶》(DB 4418/T 0001—2018)产品分类标注，如英德红条茶、英红九号红条茶等

配料：英德红茶鲜茶叶

质量等级：参《地理标志产品英德红茶》(DB 4418/T 0001—2018)执行标准标注

净含量：用克或g表示，如100克

生产日期：是指形成最终销售单元的日期(即最终包装日期)，非原料生产日期，xxxx 年xx 月xx 日

产地：广东省清远市英德市

保质期： 需明确写明保存期限，或保质期至： XXXX年XX月xx日

贮存条件：密封，放置于干燥阴凉处，避免阳光直接照射

产品标准号：DB 4418/T 0001—2018

生产许可证号：SC114441881*****

生产单位：

生产地址：

联系方式：

商品条码

经公告核准使用的地理标志专用标志

注：根据《食品安全法》第六十七条、《预包装食品标签通则》之规定，委托生产茶叶的，标签上应标明双方的名称、地址，受委托方的生产许可证编号，及依法承担法律责任的生产者或经销者的有效联系方式。

茶叶标签不应标注或者暗示具有预防、治疗疾病作用的内容，不得明示或者暗示具有保健作用。

(六) 委托生产

1. 委托方与受托方均持有效证照，签订书面合同。
2. 委托方监督受托方，保存监督记录。
3. 标签清晰标注委托方、受托方信息，分装产品标注“分装”。

(七) 贮存与运输

1. 原料离墙离地存放，分装企业原料保留原厂标签并分区存放。
2. 运输容器清洁、无害，符合温湿度要求。
3. 不得与有毒、有害、有异味物品同存同运。

四、日常管理制度

(一) 进货查验记录

1. 记录：名称、规格、数量、生产日期/批号、保质期、进货日期、供货者等信息。
2. 凭证保存至保质期满后6个月。

(二) 生产过程控制

1. 建立投料记录(原料品名、批号、数量、日期、操作人)。
2. 严禁使用非食品原料、回收茶、过期或霉变原料。

(三) 出厂检验

1. 每批产品检验合格后方可出厂。
2. 生产/分装企业检验项目为感官品质、水分、粉末和净含量。
3. 保存原始检验记录，留存样品至保质期满后6个月。

(四) 食品安全自查

1. 日管控：每日根据风险管控清单进行检查，评估食品安全状况，形成记录。
2. 周排查：至少组织1次风险隐患排查，分析研判食品安全管理情况，形成报告。
3. 月调度：企业主要负责人就食品安全管理工作情况汇报，对当月食品安全日常管理、风险隐患排查治理等情况进行工作总结，形成会议纪要。

(五) 从业人员健康

1. 直接接触茶叶人员须持有效健康证明。
2. 穿戴清洁工作衣帽，不得佩戴饰物，生产区域禁烟禁食。

（六）不安全食品召回

1. 发现产品不合格立即停产、停售、召回。
2. 召回产品无害化处理或销毁，不得再流入市场。
3. 分装企业如因原料问题导致不合格，须追溯上游。

五、小作坊专项要点

项 目	要求
选 址	距垃圾场、畜牧场、医院、粪池 ≥ 50 米；距经常喷洒农药田 ≥ 100 米
地面墙面	水泥地面，墙面无污垢、干燥无异味
存 放	原料、辅料、半成品、成品分开放置，仓库清洁
生产设备	萎凋槽、揉捻机、发酵室、烘干机、包装机等
基本流程	鲜叶 $\rightarrow$ 萎凋 $\rightarrow$ 揉捻 $\rightarrow$ 发酵 $\rightarrow$ 干燥或杀青 $\rightarrow$ 揉捻 $\rightarrow$ 干燥
执行标准	英德红茶：DB4418/T 0001-2018； 绿茶：GB/T 14456.1等标准
台 账	进货台账等保存至保质期满后6个月

茶叶合规经营管理指引

一、资质要求

经营者销售茶叶，需持有合法有效的《营业执照》。如仅销售预包装茶叶，需办理《仅销售预包装食品经营者备案凭证》；如销售预包装茶叶和散装茶叶，需办理相应项目的《食品经营许可证》（如经营项目：预包装食品销售、散装食品销售）。茶叶销售者不得在未取得生产许可或分装许可的情况下擅自进行茶叶分装。未取得相应许可进行抽真空包装、用封口机封口，打小泡均为违法行为。

二、进货查验和索证索票要求

经营者采购茶叶，应当查验供货者的食品生产、经营等相关资质文件和食品检验合格证或者其他合格证明，留存有效进货票据等凭证，并保存相关原件或者复印件。经营者采购预包装茶叶，应根据《中华人民共和国食品安全法》第六十七条等相关规定，核实其包装标识是否合格。

三、散装茶叶标签要求

经营者销售散装茶叶，应当在外包装、容器外或货架、货柜等显著位置上用公示牌或标示牌标明食品名称、生产日期或生产批号、保质期以及食品生产者的名称、地址、联系方式等事项。鼓励实体店或网店在“食品名称”处注明“散装称重”字样，如“英德红茶（散装称重）”。“食品生产者的名称、地址、联系方式”处，应标明茶叶生产厂家的名称、地址、联系方式，不得擅自篡改，不得将经营者的信息标注为生产厂家信息。

建议根据顾客实际需求，用包装袋或包装盒现场盛装。鼓励网店经营者把盛装好的食品外包装上张贴“本产品为散装食品，包装仅用于运输方便防止损坏，不作任何产品包装使用，此包装免费赠送”。

散装茶叶标签(参考)

名称: ... (散装称重)

生产日期或生产批号:

保质期: _____

食品生产者名称: _____

食品生产者地址: _____

食品生产者联系方式: _____

四、日常管理要求

经营者应按《广东省市场监督管理局散装食品经营管理规范》要求经营散装茶叶, 设置与所经营的茶叶品种、数量相适应的经营场所, 做好防尘、防蝇、防虫、防鼠、防霉、防腐等措施。禁止经营下列茶叶:

(一) 无合法资质生产的, 或伪造产地, 伪造或者冒用他人厂名、厂址的;

(二) 没有标识, 或标识内容不完整, 标识涂改, 标识模糊不清或者标识内容与实物不符的;

(三) 未标注保质期或者超过保质期的;

(四) 标注虚假或擅自更改出厂时原有标注的生产日期和保质期的;

(五) 感官鉴别已经腐败变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者有其他异常, 可能对人体健康有害的;

(六) 掺杂, 掺假, 以次充好、以假充真的;

(七) 用回收食品或超过保质期食品作为原料生产的;

(八) 其他不符合食品安全要求的。

标准化方面合规指南

一、商品条码要求

国家层面及广东省现行法规均未强制要求商品必须标注商品条码，企业可自愿申请注册并使用；但是部分省份（如江西、江苏、福建、河北等）通过地方性法规或政府规章，对特定产品（如食品、药品、化妆品、玩具等）实行强制标注；同时，进入商超、电商等主流流通渠道销售，商品条码属于行业准入的实际强制要求。商品条码无论是否强制使用，一旦选用，均须遵守《商品条码管理办法》及相关法规，依法注册、合规使用。

商家在进货时，如果产品包装上有商品条码，建议商家下载“中国编码”APP，扫描商品条码，查验必须具备的商品条码信息：

1.基础必现信息：商品条码数字、厂商识别代码（690-699为中国）、商品项目代码、校验码、厂商名称、产品名称、规格、品牌、建议零售价、产品图片。

2.扩展可选信息：生产日期、保质期、批号、产地、配料表、执行标准、认证信息、溯源链接等，按GB12904、《商品条码管理办法》及食品安全/追溯要求补充。

3.委托他人生产的产品，需要标注商品条码的，应当标注委托者注册备案的商品条码。

商品条码信息(参考)

商品条码：6971712520244(示例)

商品基础信息

GTIN:06971712520244 (含前导零的14位)

厂商识别代码：69717125(8位)

商品项目代码：2024(4位)

校验码：4(1位)

国家/地区：中国(前缀697)

企业信息

厂商名称：广东XX 英德红茶业有限公司(已注册厂商识别代码)

注册地址：广东省清远市英德市XX 镇XX 路XX 号

联系方式：400-XXXX-XXXX

产品信息

产品名称：XXX

规格：XXg/ 罐，X 罐/箱

产地：广东省清远市英德市

生产日期：XXXX-XX-XX

保质期：36个月

批号：XXXXXXXX

执行标准：DB4418/T 0001-2018

食品生产许可证号：SC114441881XXXXX

建议零售价：¥ XX.00/ 罐

二、执行标准要求

商家在进货时需注意查看产品标签，看产品的执行标准是否符合要求，DB44/T 300-2006《英德红茶》已于2025年8月31日废止，以生产日期为准，2025年9月1日起生产的英德红茶均不能再使用DB44/T 300-2006《英德红茶》这一执行标准。2025年8月31日前生产的产品，只要在保质期内，仍可继续销售。还要注意中小叶种的红茶不能使用 DB4418/T 0001-2018《地理标志产品英德红茶》这一执行标准。